

Obiettivi distrettuali 2020-21



Distretto: 108TA2

AREA COSTITUZIONALE: Europa

Crescita associativa

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2020-2021 il nostro distretto raggiungerà una crescita associativa positiva (manterrà inalterato o supererà il numero dei soci dello scorso anno).

Obiettivi trimestrali

	Nuovi club	Soci fondatori	Nuovi soci	Soci cancellati (perdite associative)
1° trimestre	0	0	10	30
2° trimestre	0	0	20	30
3° trimestre	0	0	30	20
4° trimestre	0	0	30	18

Nuovi club nell'AS

0

Obiettivo soci fondatori per A.S.

0

Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.

90

Obiettivo mantenimento soci per A.S.

98

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

Nuovi soci immessi nell'AS + Soci fondatori nell'AS - Soci cancellati nell'AS = Obiettivo di crescita associativa

-8

Piano d'azione

Fasi dell'azione	Lions responsabile	Risorse necessarie	Data di inizio	Scadenza
soddisfazione soci	DG	GLT/GMT	01/07/2020	30/04/2021
sostegno ai club per acquisire nuovi soci	DG	GLT/GMT	01/07/2020	30/05/2021
formazione per nuovi soci	GLT/GMT	GLT/GMT	01/09/2021	30/05/2021
revisione quote distrettuali-associative	DG	ZC/Presidenti di Club-Tesorieri	01/07/2021	30/09/2021
informazione lionistica per acquisizione nuovi soci	GLT/GMT/GST	ZC/Predidenti di Club	01/07/2021	30/06/2021

LCIF: Campagna 100

Dichiarazione dell'obiettivo

Entro la fine dell'anno sociale 2020-2021, il nostro distretto supporterà la LCIF nel suo impegno a favore dell'obiettivo della Campagna 100 di raccogliere 300 milioni di dollari US.

Piano d'azione

Supporterò gli obiettivi di raccolta fondi del mio distretto e lavorerò a stretto contatto con il Coordinatore distrettuale LCIF per garantire il loro raggiungimento. Familiarizzerò con i premi disponibili per il nostro distretto per il suo supporto eccezionale alla LCIF e alla Campagna 100.

Come leader del mio distretto darò il buon esempio, chiedendo al mio club di fissare un obiettivo per sostenere la Campagna 100 e la LCIF; inoltre, parlerò della LCIF e della Campagna 100 nel corso delle mie presentazioni e dei miei discorsi; farò una donazione personale o garantirò il contributo del mio club; inviterò il mio Coordinatore distrettuale LCIF e / o il Coordinatore LCIF del mio club a fare regolarmente delle presentazioni nel mio club.

Durante le sue riunioni, il mio Gabinetto consentirà al Coordinatore distrettuale LCIF di presentare degli aggiornamenti e farà sì che nel corso del nostro congresso distrettuale sia riservato uno spazio a una presentazione / un seminario sulla LCIF e sulla Campagna 100, nonché uno spazio per allestire un tavolo/uno stand informativo della LCIF. Pianificherò, inoltre, riunioni periodiche di aggiornamento o telefonate con il Coordinatore distrettuale LCIF al di fuori delle riunioni del Gabinetto.

Collaborerò con il mio Coordinatore distrettuale LCIF per conoscere i contributi LCIF disponibili per la mia area, in particolare i contributi per l'impatto dei club e dei distretti sulla comunità, e incoraggerò il mio distretto a sviluppare progetti che potrebbero essere supportati da un contributo della LCIF.

Il mio Gabinetto garantirà che le maggiori donazioni (Donazioni maggiori o di rilievo), i Club Modello e i Club 100/100 siano riconosciuti in occasione di eventi distrettuali speciali.

IMPATTO SPECIFICO PER IL MULTIDISTRETTO

Dichiarazione dell'obiettivo

Piano d'azione

Fasi dell'azione	Lions responsabile	Risorse necessarie	Data di inizio	Scadenza
------------------	--------------------	--------------------	----------------	----------

IMPATTO SPECIFICO PER IL DISTRETTO

Dichiarazione dell'obiettivo

Contenimento della perdita soci. Programma di comunicazione interna ed esterna con l'obiettivo di divenire più attraenti per possibili nuovi soci potenziali e per meglio far comprendere chi sono i Lions. realizzazione di Service di grande impatto anche con aggregazione di più Clubs.

Piano d'azione

Fasi dell'azione	Lions responsabile	Risorse necessarie	Data di inizio	Scadenza
piano di formazione interna	DG	team della comunicazione interna	01/07/2020	30/09/2020
piano di comunicazione esterna	DG	responsabile comunicazione esterna	01/07/2020	30/09/2020
sessioni informazione on line	DG	GLT/GMT/GST	01/07/2020	30/09/2020
sessioni motivazionali on line ai Club	DG	GLT/GMT/GST/ZC	01/07/2020	30/09/2020
stimolare i Club a realizzare service di grande impatto	DG	GST/ZC	01/07/2020	30/09/2020